- **Informe de seguimiento 2 de Stay focus**
- **Responsable de la redacción**: África García.
- **Periodo** : hito 1 prototipo (semana 6)
- **Reuniones realizadas**: durante las diferentes sesiones de clase hemos ido concretando algunos aspectos.
- **Estado del trabajo**: hemos terminado el Hito 1. Tendremos que profundizar más en la página web.

Estado del trabajo del informe de grupo:

- **Selección y configuración del Tema de WordPress:**
    - **Acuerdo justificado del diseño:**

El tema elegido para la web es Aether. La mayoría de los participantes del equipo hemos elegido ese también para nuestra web individual. Además, tiene un diseño minimalista y organizado que facilita la creación de la web.

- **Elementos de diseño acordados:**

Usaremos una paleta de colores azules. Ya que es un color que transmite calma y orden. Nuestro producto se enfoca en evitar el uso excesivo de pantallas y combatir la procrastinación, por lo que utilizar colores como el amarillo o el rojo que son muy llamativos o transmiten urgencia no tendría sentido. Aún así, estos colores llamativos podrían implementarse en ciertos elementos (como algún botón) que queramos resaltar para captar la atención del usuario, pero sin utilizarlos excesivamente.

Las tipografías que hemos elegido son las propias del tema Aether. Creemos que son claras y que combinan con la estética de nuestro producto. Queremos una web que no recargue la mente, ya que precisamente nuestra aplicación ‘critica’ esa estimulación que los dispositivos nos proporcionan y que queremos combatir.

- **Justificación de Personalización:**

Para adaptar el diseño del prototipo a la plantilla hemos personalizado varias zonas clave de la web buscando limpieza, claridad y fácil manejo.

En la franja azul superior hemos colocado el tema principal “COMBATE LA PROCRASTINACIÓN” Elegimos destacar esta frase para que sea lo primero que vea el visitante, recordando la meta de forma directa antes de empezar la navegación.

Debajo de la cabecera añadimos el logo con el dibujo del reloj de arena y el nombre de la marca, esta distribución nos ayuda a que la marca sea fácilmente identificable a simple vista.

En la parte inferior hemos organizado un bloque que incluye una casilla para que los usuarios puedan dejar su dirección de correo electrónico. También agrupamos aquí las páginas de los avisos legales y redes sociales, logrando que esta información esté presente y disponible sin restar protagonismo al contenido de la web.

- **Implementación del prototipo - creación de la arquitectura:**

Creación de páginas: Hemos creado las secciones planificadas para el prototipo: la página de inicio, Quienes somos , Productos, Contactos, Aviso legal y Política de privacidad. La creación de estas páginas genera la estructura para que el contenido de nuestro proyecto quede repartido de forma clara, lógica y coherente para el usuario.

Contenido mínimo: en cada una de estas páginas hemos añadido título claro en la parte superior, junto con un pequeño texto explicativo (breve descripción de contenido). De esta manera la web no queda vacía durante esta fase y preparada para completar de contenido en el siguiente paso

Menú de navegación: para que la navegación sea fácil e intuitiva hemos configurado un menú desplegable en la parte superior bajo la opción ‘ Nuestras páginas’ y lo hemos replicado en la parte inferior, el motivo responde a una razón práctica para que cualquier persona pueda moverse libremente por la web y que no tenga que volver al principio, haciendo la visita mas comoda y con menos distracciones.

- **Reparto de tareas:**

Hemos organizado el trabajo de acuerdo con las distintas tareas de diseño y creación de la web entre los cinco integrantes del grupo.

Jorge Guart se ha encargado de instalar la plantilla Aether y aplicar la paleta de colores de colores azules y el estilo de letra en el sitio.

Paola Prades organizó la franja superior de la página colocando el logotipo del reloj de arena, nombre de StayFocus y la frase principal ‘Combate la procrastinación’

Mireia Guillen preparó las páginas principales del proyecto (Inicio, Productos, Quienes somos), escribiendo los títulos y textos explicativos iniciales.

Africa Garcia creó las páginas de apoyo e información legal (Contactos, Aviso legal, Política de privacidad), añadiendo sus descripciones.

Alba Eixea configuró el menú de navegación desplegable ‘Nuestras páginas’ y diseñó la zona azul de la parte inferior de la web, añadiendo la casilla de suscripción por correo electrónico y los enlaces a las redes sociales.